SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS
REGIONAL ANTIOQUIA

DIPLOMADO

ARQUITECTURA COMERCIAL

"La Creatividad existe, pero tiene que encontrarte trabajando."

Pablo Picasso

DIPLOMADO

ARQUITECTURA COMERCIAL

DIRIGIDO A:

Arquitectos, Diseñadores de Espacios e Industriales, Decoradores, Estudiantes de Arquitectura y Diseño de Espacios.

JUSTIFICACIÓN:

Actualmente en un mundo globalizado se entiende que hay nuevas expectativas a la hora de exhibir un producto las marcas cambian y los nuevos clientes buscan elementos atractivos que despierten sus sentidos y generen una recordación de marca, la vitrina es ese punto focal en donde convergen todos los aspectos visuales a la hora de captar clientes en un mercado en donde la innovación juega un papel muy importante, en la construcción de una tienda, a esto nos lleva a que la exhibición del producto y el lugar donde se encuentre sea la clave a la hora de captar clientes.

MODALIDAD:

Teórico-Práctico Virtual Sincronico (Vía **GOOGLE MEET**)

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

TEMÁTICAS

El objetivo de este diplomado es que el cliente que acceda al tienda, tenga una experiencia y no solamente obtenga un producto, también se busca que reconozca la marca, como una buena opción a la hora de adquirir o comprar cualquier producto.

TEMÁTICAS

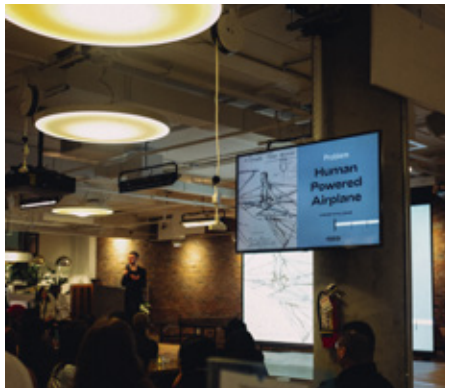
GRACIAS AL DIPLOMADO PODRÁS ADQUIRIR MEJORES HABILIDADES EN DISEÑO COMERCIAL

Horario de trabajo

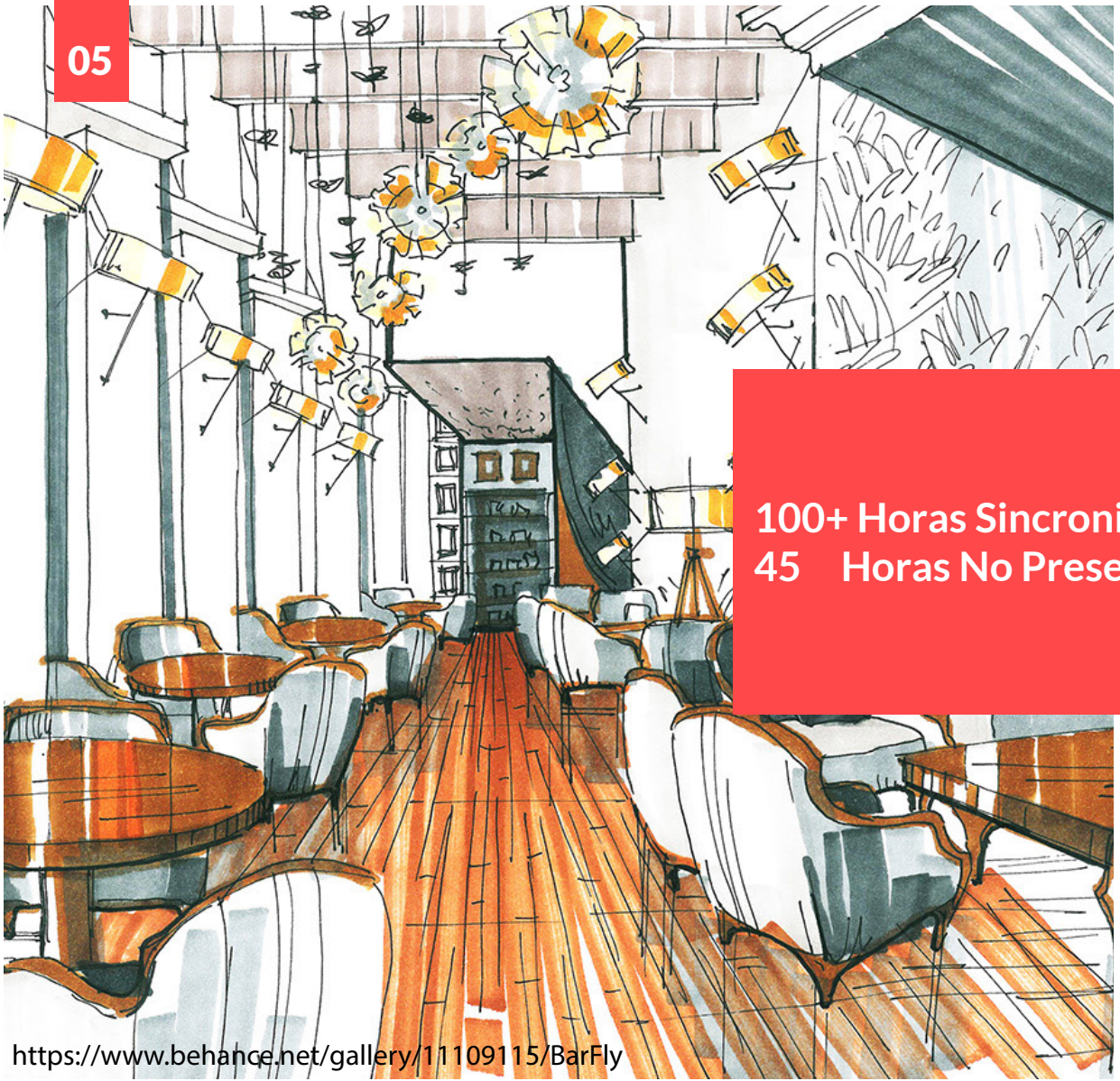
Miércoles, 6:00pm a 9:00pm (3 horas eventuales)

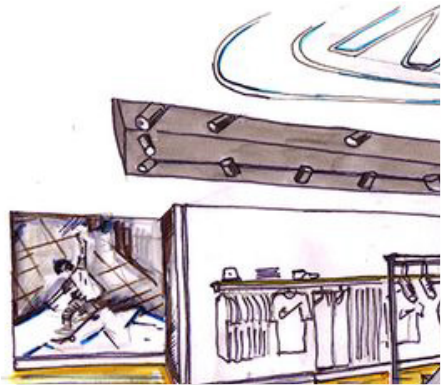
Jueves,6:00pm a 9:00pm (3 horas)

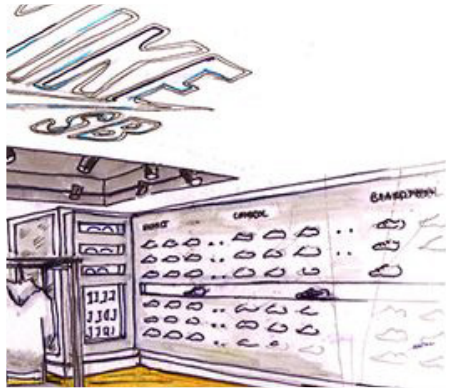
Sábado, 8:00am a 2:00pm (6 horas)



05







100+ Horas Sincronicas (Vía Teams)
45 Horas No Presenciales

https://www.behance.net/gallery/11109115/BarFly

METODOLOGÍA DE TRABAJO

TALLERES PRÁCTICOS

Trabajo sobre un contenedor de 30m2 en donde se retroalimente lo aprendido en los módulos 2 - 10

CONFERENCIAS VIRTUALES

Disertaciones, sobre temas relacionados en los módulos vistos en el Diplomado.

RETROALIMENTACIÓN

Conversatorios a cerca de lo visto en los diferentes módulos, y posturas frente al trabajo en clase.

AUTO EVALUACIONES

Punto de vista de los estudiantes referente al módulo.

VIDEOS

Espacios audio-visuales con temáticas Referentes a los módulos impartidos en el diplomado.

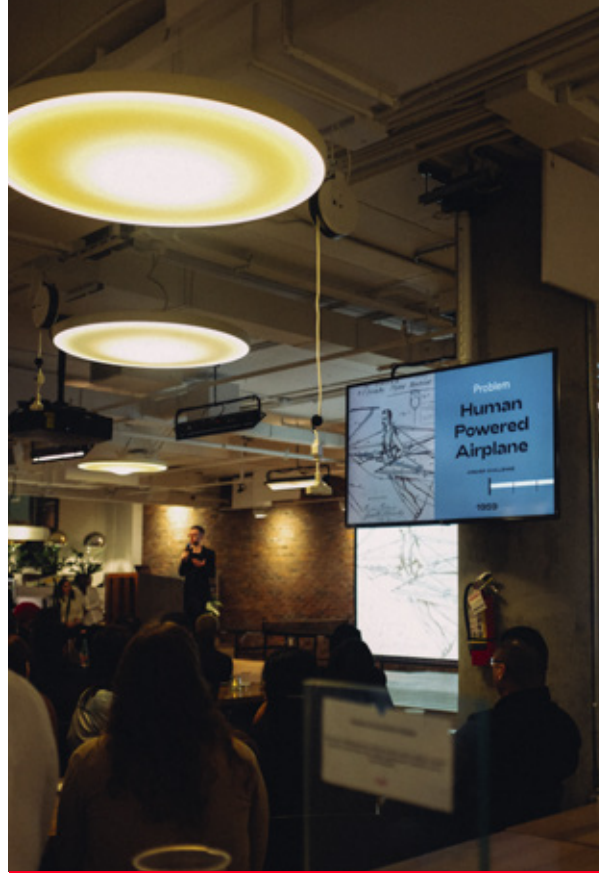
07

"El peor enemigo de la creatividad es el sentido común".
-Pablo Picasso

EXPERTOS
QUE VAN A ACOMPAÑAR EL PROCESO

Arquitectos y diseñadores que tienen una visión global de la arquitectura y el diseño Comercial en el análisis del entorno y contorno para el buen desarrollo de los espacios en función del usuario o cliente.

Docentes calificados en el área del diseño interior, ergonomía, materiales, iluminación y acabados.



"Un Experto es una persona que ha dejado de pensar, sabe".
-Frank Lloyd Wright

EXPERTOS

Víctor E. Ortiz G.

Víctor E. Ortiz G.

Antropólogo: Miembro de la Academia Antioqueña de Historia

Es Antropólogo con estudios propios en arquitectura e historia de Medellín y la región antioqueña. Miembro Correspondiente de la Academia Antioqueña de Historia. Miembro Fundador Corporado Corporación Distrito Candelaria. Es conferencista, reconocido en el ámbito nacional, ha trabajado en la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, EPM y Fundación EPM, Jardín Botánico de Medellín, Salón Málaga, Cementerio de San Pedro y la Empresa de Desarrollo Urbano EDU entre entre otras como Profesional, Investigador y Comunicador.

Presentador de Televisión y Radio para Caracol Internacional, Teleantioquia, Telemedellin, Radio Bolivariana y Hora 13 Noticias, valiéndole la distinción más importante de la industria en Colombia: "El Premio India Catalina" por su trabajo en el Programa de Televisión "Quién Dijo Viejos".

Docente en diferentes Universidades e Institutos de formación profesional en la ciudad de Medellín, entre ellas la Universidad de Antioquia, Universidad Pontificia Bolivariana UPB y la Academia Superior de Artes, reconocido asesor, consultor e investigador en temas culturales, patrimoniales, históricos y antropológicos; autor y coautor en varias publicaciones.

Juan Guillermo Pérez R.
Juan Carlos Aristizábal T.

Juan Guillermo Pérez Ramos.

Arquitecto colombiano, especializado en la DomusAcademy de Milán en DesignDirection. Fundador y Director General de DisCorp, estudio de creativos dedicados al diseño de marcas, y su arquitectura comercial, con proyectos en más de 17 países.

Paralelamente, en 2017 estructura una nueva unidad de negocio llamada MobiWork, para manejar proyectos de interiorismo corporativo tipo Co-Working, de una manera más integral, ofreciendo no solo el servicio de crear nuevas experiencias en los nuevos espacios de trabajo, sino haciendo la dotación completa de estos lugares.

Hoy su grupo cuenta con más de 25 colaboradores, altamente creativos, dedicados a la creación de espacios capaces de contar historias propias de marca para sus clientes.

Juan Carlos AristizábalTrujillo.

Diseñador Industrial, especialista en Intervención Creativa, con mas de 20 años de experiencia en el diseño de espacios comerciales, mobiliario, vitrinas y temas afines al mercadeo visual / visual merchandising, para marcas como Leonisa, Gef, Punto Blanco, Wrangler y Karibik.

Esto me ha permitido desarrollar una sensibilidad hacia las tendencias propias para aplicar en ambientes comerciales que he logrado traducir en proyectos con estrategias novedosas y diferenciadoras siempre en pro de las marcas mejorando la experiencia de compra del consumidor y contribuyendo al posicionamiento.

Sandra Moreno

Sandra Moreno Márquez

Diseñadora Grafica

Diseñadora Gráfica de la Universidad Pontificia Bolivariana con una especialización en Intervención Creativa de la Colegiatura Colombiana.
Mis años de experiencia profesional me han permitido desempeñarme en diferentes áreas donde he podido recoger lo mejor de cada experiencia, he trabajado como:
Docente de Diseño por 16 años en Instituciones como la Universidad Pontificia Bolivariana y la Colegiatura Colombiana de Medellín, en áreas como Diseño Gráfico, Arquigrafía y Señalética, Diseño y logística de eventos, entre otras. También en la Institución Universitaria Salazar y Herrera - IUSH y la Institución Universitaria Pascual Bravo.
Trabajé con Microempresarios del proyecto de la Gobernación de Antioquia “Antójate de Antioquia”, donde apoyé, asesoré y acompañé el diseño de marcas propias por el término de un año.
Trabajo diseño Freelance para Asociaciones colombianas y marcas extranjeras.
Promotora y logística de eventos, encargada del diseño, la estrategia, la planeación general, organización del espacio, el personal, el desarrollo durante el evento y la finalización del mismo. He trabajado como directora de Logística del Estadio Atanasio Girardot de Medellín por 3 años. Directora de Logística del Festival Fotográfico de Santa Fé de Antioquia que se realiza cada año, en el mes de septiembre. Coordinadora logística encargada del Congreso de atención Farmacéutica que se desarrolla en Plaza Mayor de Medellín cada dos años. Diseñadora Gráfica de todas las piezas y apoyo en la logística del Congreso Internacional OtroMundo de la Colegiatura Colombiana.

Juan Carlos Hoyos

Juan Carlos Hoyos Zapata

Magíster en Comportamiento del Consumidor

Magíster en Comportamiento del Consumidor de la UPB, especialista en Mercadeo Gerencial de la U de M y Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas de la U de M. Actualmente, soy el Líder Nacional Comercial del Proyecto Negocios Verdes del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

El ejercicio profesional de los últimos 15 años, ha sido alternado con mi desempeño como docente universitario de instituciones como: U de M, Esumer, Luis Amigó, entre otras en pregrado y posgrado. También me he desempeñado como director de ventas, mercadeo y consultor. He acompañado procesos formativos de empresas y personas a través del acompañamiento en proyectos que pretenden lograr impacto en el área de aplicación.

Conferencista en el seminario Trade & Shopper Marketing Summit & keynotes, ponencia: omnicanal real, el reto de las marcas para hacer un shopper digital experience. CDMX México, 28 y 29 de junio de 2018.

He desempeñado cargos como : director del programa de Mercadeo y Publicidad del Politécnico Gran Colombiano sede Medellín, director de investigaciones de Dr Marketing, entre otros.

Patricia Betancur Molina

Patricia Betancur Molina.

Soy arquitecta escenógrafa con 10 años de experiencia en diseño, obra, interventoría y 8 años en especificación de producto arquitectónico.

ESTUDIOS REALIZADOS:
Taller de artes imaginarios TAI (Madrid) estudio escenografía y arquitectura del espectáculo año 2000-2001.
Universidad Nacional De Colombia Título Arquitecta Año 2000

EXPERIENCIA:
Miembro de junta de la sociedad colombiana de arquitectos Antioquia

Arquitecta Especificadora De Hunter Douglas De Colombia Zona Antioquia Y Chocó diciembre De 2012 Hasta La Fecha trabajo independiente diseños arquitectónicos, construcción e interventoría en Urabá y Acandí del 2002 al 2012. (Hotel Rasamar, Camino Sapzurro- La Miel, Parque De Acandí, Casa Del Saber Capurgana, Casa Abel Pertuz Capurgana , Mayordomía Finca Bahía, Procura Claretiana De Misiones Construcción Placa Polideportiva Y Cerramiento CIF Capurgana , Casa Camilo Echeverri , Interventoría Cif Acandí Choco , Cabañas Tucán Capurgana , Restaurante Pargo Rojo Camino Cabo Tiburón, Capurgana Hostal Restaurante Oscar , Sede Educativa En Sapzurro-Acandí- Chocó , Finca Horacio Echeverri , Casa De Empleados Hotel Las Mañanitas Capurgana , Finca Familia Correa, Proyecto De Mejoramiento Para 38 Viviendas En El Barrio Serranía Apartado, Contratista Alcaldía De Turbo).

Lina Villamizar

Lina Villamizar.

Arquitecta egresada de la Universidad Nacional de Colombia, 2011.

Estudios en Tendencias de Arquitectura de Interiores en la Universidad de Palermo, Buenos Aires Argentina, 2014.

Diplomado en Visual Merchandising de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, 2016.

Actualmente me desempeño como administradora del Showroom del Canal Constructor de Corona, realizando especificaciones de proyectos con constructores y estudios de diseño de arquitectura del todo el país. Paralelo a ello, lidero desde el canal constructor las alianzas con universidades del país dictando charlas y capacitaciones sobre producto a estudiantes de pregrado y posgrado.

Como experiencia previa, trabajé 7 años en empresas del sector del diseño de interiores y fabricación de mobiliario realizando asesoría y venta de diseño para espacios comerciales, corporativos e institucionales para empresas como Microsoft, Avianca, DHL, Universidad Militar entre otras.

Yesica Tapia

Yesica Tapia

Diseñadora de interiores

Diseñadora de Interiores Arquitectónicos con experiencia en proyectos creativos relacionados con imagen corporativa y diseño interior comercial y corporativo.

Actualmente es líder y directora de diseño de la empresa mexicana STUDIO NUMO desde 2010, dedicada a diseño espacios y mobiliario comercial y residencial; enfocándose específicamente en la generación de proyectos para marcas premium y tiendas de museo.

Su firma de diseño cuenta con varios reconocimientos como ser miembro del Directorio de DISEÑO MEXICANO por ProMéxico y el MoMa "Destination: México". Finalista en concurso A! diseño categoría diseño comercial y varias menciones en revistas de diseño interior.

En paralelo es socia comercial de la empresa mexicana Constructora Alfa, donde se desempeña como líder de proyectos especiales.

En empresas como CUADRIFORMA, GRUPO ESCATO y GRUPO DI colaboró en el liderazgo de proyectos relacionados con la generación de espacios comerciales, dando soluciones que aportan y refuerzan la imagen corporativa o fin comercial del objetivo del proyecto.

Entre las marcas clave a las que ha aportado con sus proyectos están: Grupo Ferrero, Museo Frida Kahlo, Tenaja Holding, Motorola, Nextel, Museo Amparo, Mineralia por mencionar algunas.

Andrea Gómez O.

Andrea Gómez O.

Diseñadora Gráfica de la Universidad Pontificia Bolivariana, especialista en diseño comercial y comunicación visual. Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Con 18 años de experiencia en áreas del diseño gráfico y diseño de espacios comerciales. Actualmente dirijo mi propio Estudio de Diseño y Medios, PIXEL DESIGN, dedicado a crear soluciones efectivas desde el diseño gráfico, diseño de espacios y producción audiovisual; abarcando procesos de conceptualización, creación, producción, montaje y seguimiento. Asesora en proyectos señaléticos y estrategias de comunicación visual.

Experiencia Laboral
PIXEL DESIGN / 2007 - Hasta la fecha
Directora Creativa

Estudio dedicado al diseño gráfico, branding, estrategia y comunicación de marca, visual Merchandising, diseño comercial, stands, programas señaléticos, Arquigrafía, material p.o.p, producción audiovisual, diseño web, Community manager y desarrollo de cursos virtuales."

Nathalie Marin

Nathalie Marin.

Arquitecta Especialista en Proyectos de Arquitectura Interior de la Universidad Pontificia Bolivariana, con una trayectoria de 10 años en el tema de la iluminación.

Actualmente soy Arquitecta Comercial en la empresa Estudios de Iluminación S.A.S, asesorando diferentes proyectos y empresas del sector eléctrico como Celsia, fui diseñadora de iluminación en la empresa Ecoluz por 5 años realizando proyectos de iluminación y control de iluminación para diversos proyectos comerciales, residenciales y empresariales, muchos de ellos son cosos de éxito por el ahorro de energía, función y estética.

Joge Cadavid

Jorge Iván Cadavid Aguirre

DISEÑADOR INDUSTRIAL Y VISUAL MERCHANDISING

Diseñador industrial enfocado a la moda y al visual merchandising, espacios comerciales y estética visual, servicio al cliente y mercadeo.

EXPERIENCIA

Coordinador de moda textilera Fabricato. Colombia
1993 – 2000

Asesor creativo, producción de moda y fotografía. Colombia
2001 - 2006 (independiente)

Visual merchandising ODLR, DKNY, NAÚTICA, inversiones Pocahontas, otros. Panamá
2006 – 2019

Cátedras universitarias en área de moda y visual merchandising, Colombia y Panamá
Universidad de Panamá 2018
Universidad Santo Tomas 2014 - 2015 y 2017 - 2019
Universidad Pontificia Bolivariana 2004 - 2008
Escuela de diseño Arturo Tejada Cano 2006 - 2009

Sergio Zuluaga Martínez.

Sergio Zuluaga Martínez.

Arquitecto en la Universidad Pontificia Bolivariana de esta ciudad. Posteriormente cursa estudios de artes escénicas y teatro, especializándose en escenografía y espacio Efímero.
Sus proyectos han sido publicados en diferentes revistas especializadas, como la bienal de arquitectura colombiana, la revista Escala, la revista Axis y diferentes especiales de diseño e interiorismo entre otros.

Se desempeño como arquitecto diseñador de vivienda y arquitectura comercial en importantes estudios de arquitectura de su ciudad.
Hoy con treinta años de experiencia, dirige su propio estudio., KUBIKO3, que se especializa en proyectos de vivienda unifamiliar e interiorismo, así como en el diseño de marca y espacios comerciales, creando y transformando marcas y franquicias para diferentes firmas locales e internacionales, como Benetton, Sisley, Herman Miller y múltiples marcas nacionales, como Pastelería Santa Elena, Dislicores, así como otras más en el campo de la moda, los servicios el entretenimiento y la gastronomía.

A su vez ha sido docente de interiorismo, espacio efímero y diseño de espacios comerciales en la U.P.B y la escuela de diseño Arturo Tejada Cano en su ciudad natal.
Conferencista invitado por Asomercadeo Colombia, la feria de diseño Expo hogar,
La sociedad colombiana de arquitectos, La universidad santo Tomas de Medellín y la universidad Iberoamericana de ciudad de México entre otros.

Programa:Postitulo Internacional en Diseño de tiendas Retail Pop Up STORE.
Materia: La Tienda como Experiencia de Marca en los Espacios Comerciales.

Lorin Halley

Lorin Halley

Estudios.

-Licenciatura en Comunicación Gráfica
Universidad del Centro de México (UCEM)
San Luis Potosí, S.L.P.

-Diplomado Visual Merchandising
Instituto Tecnológico de Monterrey CCM
Ciudad de México.

-**Programa de perfeccionamiento de competencias gerenciales**
ICAMI

17 años en la industria del retail en México, formando parte del Grupo Liverpool a nivel corporativo.

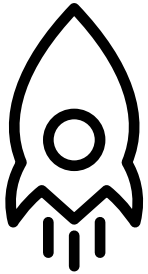
Amplio conocimiento de la operación de las tiendas, de las estrategias comerciales y su implementación en el piso de venta para lograr la omnicanalidad con los clientes.

Desarrollo de planes académicos especializados en Visual Merchandising para los almacenes a nivel nacional a través del aula virtual, logrando llegar a los 135 almacenes de a compañía y mas de 1100 alumnos, para unificar los criterios de implementación comercial.

Acargo los almacenes más importantes del grupo, logrando estándares de calidad muy elevados que sumaron al logro de los objetivos de venta.

MÓDULO 1

SEMANA 1



HISTORIA DEL RETAIL

DIA	FECHA	HORA	DOCENTE	HORAS	MODULO	EMPRESA
Jueves		6:00 pm - 9:00 pm	Antropólogo. Víctor Ortiz	3	**HISTORIA DEL RETAIL**	VICTOR ORTIZ
Sábado		8:00 am - 2:00 pm		6		

OBJETIVO:

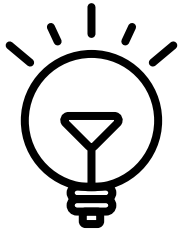
Conocer la evolución del espacio comercial y el retail a travéz de la historia y como este fue influenciado por los cambios sociales y culturales de nuestras sociedades.

TEMAS:

- Historia del RETAIL.
- Definición “ESPACIOS COMERCIALES”.
- Tendencias y Estilos.

MÓDULO 2

SEMANA 2



DISEÑO Y CONCEPTO

DIA	FECHA	HORA	DOCENTE	HORAS	MODULO	EMPRESA
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m	Juan Guillermo Pérez R. Juan Carlos Aristizábal T.	3	**DISEÑO Y CONCEPTO**	DISCORP
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

OBJETIVO:

Identificar como el concepto ayuda a determinar los aspectos mas importantes que la marca quiere ver evidenciados en su espacio comercial y retail.

TEMAS:

- Definición Concepto.
- Creatividad, técnicas.
- Procesos creativos.
- Principios Ordenadores del Diseño Comercial.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico) (3 Horas).

Tema: Ejercicio creativo acerca del concepto.

MÓDULO 3

SEMANA 3

MARCA

DÍA	HORARIO	HORA	DOCENTE	HORAS	MÓDULO	EMPRESA
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m	D.G.Sandra Moreno	3	**MARCA**	**SANDRA MORENO**
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

OBJETIVO:

Conocer el ADN de la marca , para poder implantarlo en el diseño de los espacios comerciales y el retail.

TEMAS:

- Definición “MARCA” Historia.
- Componentes Branding.
- Posicionamiento y tendencias.
- Tipos.
- Análisis de la marca.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico 3 Horas).

Tema: Ejercicio análisis de la Marca.

MÓDULO 4

SEMANA 4

EL CLIENTE

DÍA	HORARIO	HORA	DOCENTE	HORAS	MÓDULO	EMPRESA
Miércoles		6:00 p.m - 8:00 p.m	Juan Carlos Hoyos Zapata	2	Masterclass NeuroMarketing	JH MARKETING
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m		3	EL CLIENTE	
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

Masterclass: Neuromarketing

OBJETIVO:

Identificar los diferentes tipos de clientes a los cuales las marcas estan diriguidos para así establecer patrones de diseño en búsqueda de una mejor experencia de compra.

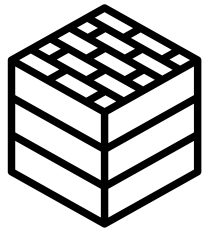
TEMAS:

- Psicología del consumidor.
- Investigación de mercados.
- Tipos de consumidores.
- Mercadeo.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico) (3 Horas).

Tema: Ejercicio identificar clientes y consumidores.

MÓDULO 5&6



SEMANA 5 & SEMANA 6

MATERIALES, ACABADOS Y ESTRUCTURAS

DIA	HORARIO	HORA	DOCENTE	HORAS	MODULO	EMPRESA
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m	Arq. Patricia Betancur Arq. Lina Villamizar	3	**MATERIALES, ACABADOS Y ESTRUCTURAS**	HUNTER DOUGLAS & CORONA
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m		3		
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

OBJETIVO:

Conocer los diferentes tipos de materiales comerciales que están en el mercado con el fin de saber su aplicación y su uso en obra, en espacios interiores y exteriores.

TEMAS:

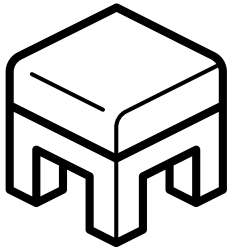
- Acabados.
- Materiales.
- Fachadas tipos.
- Color.
- Nuevos materiales.
- Ensambles y apliques.
- Estructuras.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico) (3 Horas).

Tema: Ejercicio de fachadas livianas.

MÓDULO 7

SEMANA 7



MOBILIARIO COMERCIAL

DIA	FECHA	HORA	DOCENTE	HORAS	MODULO	EMPRESA
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m	Yesica Tapia **Mexico**	3	**MOBILIARIO COMERCIAL**	NUMO
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

OBJETIVO:

Conocer los diferentes tipos, usos y materiales de exhibidores comerciales, que se utilizan para una buena exhibición de los productos, con el fin de ser mejor utilizados y dispuestos en los espacios comerciales y en el retail.

TEMAS:

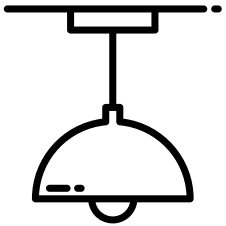
- Acabados.
- Materiales.
- Color.
- Nuevos materiales.
- Ensambles y apliques.
- Estructuras.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico) (3 Horas).

Tema: Ejercicio de mobiliario comercial.

MÓDULO 8

SEMANA 8



ILUMINACIÓN COMERCIAL

DIA	HORARIO	HORA	DOCENTE	HORAS	MODULO	EMPRESA
Miércoles		6:00 p.m - 8:00 p.m	Arq. Nathalie Marín	2	**ILUMINACION COMERCIAL**	ESTUDIOS DE ILUMINACIÓN
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m		3		
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

OBJETIVO:

Conocer el tipo de iluminación interior y exterior adecuada para el retail y los espacios comerciales.

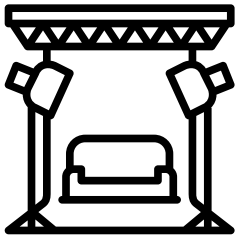
TEMAS:

- Tipos.
- Usos.
- Materiales.
- Tendencias.
- Instalación.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico) (3 Horas).
Tema: Ejercicio de iluminacion de un espacio comercial

MÓDULO 9

SEMANA 9



ESCENOGRAFÍA COMERCIAL

DÍA	HORARIO	HORA	DOCENTE	HORAS	MÓDULO	EMPRESA
Miércoles		6:00 p.m - 8:00 p.m	D.G.Andrea Gómez	2	**Masterclass Arquigrafía**	PIXEL DESIGN
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m	D.I.Jorge Cadavid **Panamá**	3	**ESCENOGRAFÍA COMERCIAL**	MARIANO
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

Masterclass: Arquigrafía

OBJETIVO:

Identificar la importancia de un buena vitrina, su función principal la cual sirve para captar la atención del cliente en un punto de venta.

VITRINA Y EL ESCAPARATISMO (INNOVACIÓN-SERVICIO)

Como generar nuevos canales de comunicación para generar mejores ventas.

TEMAS:

- Diseño conceptual de una vitrina-formas.
- Tipos de Vitrinas.
- Clasificaciones de escaparates.
- Presupuesto y Materiales.

TALLER PROCESO CREATIVO

(Práctico) (3 Horas).

Tema: Ejercicio enfocado a la vitrina de un espacio comercial o tienda retail.

MÓDULO 10

SEMANA 10

TIENDA COMERCIAL

DÍA	FECHA	HORA	DOCENTE	HORAS	MÓDULO	EMPRESA
Miércoles		6:00 p.m - 9:00 p.m	Arq.Sergio Zuluaga	3	TIENDA COMERCIAL	KUBIKO3
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m		3		
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

OBJETIVO:

Conocer los nuevos canales de comunicación que se estan generando en las tiendas comerciales para generar mejores ventas y experiencias a los clientes.

TEMAS:

- Diseño conceptual de una tienda.
- Tipos de tiendas comerciales.
- Circulaciones.
- Counter.
- Mobiliario.
- Marca.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico) (3 Horas).

Tema: Interiorismo de un contenedor 30m2.

MÓDULO 11

SEMANA 11

TIENDA RETAIL

DÍA	FECHA	HORA	DOCENTE	HORAS	MÓDULO	EMPRESA
Miércoles		6:00 p.m - 9:00 p.m	D.G.Lorin Halley **México**	3	**TIENDA RETAIL**	STORE DESIGN
Jueves		6:00 p.m - 9:00 p.m		3		
Sábado		8:00 a.m - 2:00 p.m		6		

OBJETIVO:

Como generar nuevos canales de comunicaciòn para generar mejores ventas.

TEMAS:

- Diseño conceptual de una tienda comercial.
- Retail.
- Diseño a través de la experiencia-circulaciones.
- Mobiliario.
- Estrategias.

TALLER PROCESO CREATIVO
(Práctico) (3 Horas).

Tema: Como generar que su espacio venda y cause recordación en el cliente.

COSTOS DIPLOMADO

Mas Información: **+57 312 8310520**

Número de cuenta SCA/A:
10832440189 Ahorros Bancolombia

Enviar comprobante de pago a los Correos:
administracion@scaant.com
info@scaant.com

NOTA:

Cuando se complete el número maximo de 25 estudiantes se confirma fecha de inicio. Las personas que se retiren voluntariamente antes del inicio del diplomado se les devolverá solo el 90% de lo consignado para cubrir los gastos financieros.

$840.000 + IVA 19% COP	$650.000 + IVA 19% COP	$550.000 + IVA 19% COP
NO SOCIOS - SCA	SOCIOS SCA	COLECTIVO CESCA

APOYAN:

idêo
CENTRO DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

Möbel

discorp
escenarios de marca

corona

numo
MARIANO

StoreDesign.